

استخدام الأهداف والنتائج الرئيسية OKR

الأهداف و النتائج الرئيسية (OKR) (Objectives and Key Results) ، هي طريقة لتحديد الأهداف و نتائجها و متابعتها، والتي يتم تحديدها عادةً كل ثلاثة أشهر (٣ أشهر) و سنوياً. طبعاً هذه الطريقة، مثل جميع الأساليب الجديدة، يمكن أن تكون فعالة فقط إذا تم تنفيذها بشكل صحيح و كامل

ما هو الغرض من استخدام OKR ؟

الهدف من OKR هو ربط أهداف الشركة، الشركات الناشئة أو الأفراد بشكل هرمي لتحقيق نتائج قابلة للقياس، و تجمع الموظفين في اتجاه واحد لتحقيق هدف مشترك. تشير بعض المقالات إلى هذا المؤشر كنجم قطبي للمؤسسة التي تحدد اتجاه المنظمة. من خلال النتائج والأهداف الرئيسية، يكون للمنظمة نظام فكري و الجميع يفهم ما هو مهم في المنظمة. و بهذه الطريقة، يصبح تعامل الأشخاص مع بعضهم البعض أكثر وضوحاً. هذا الامر يعزز العمل الجماعي في المنظمة، مما يجعل جميع الأشخاص يتحركوا في اتجاه معين.

الفرق بين مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs والأهداف والنتائج الرئيسية OKRs:

تعتبر OKR و KPI أحياناً مفاهيم بديلة ويجب على الشركات اختيار أحدها. في الواقع، كلاهما يقدم وجهات نظر مختلفة حول أداء الشركة ونجاحها. وبالتالي، فإن ربط المقاييس الفردية الخاصة بهم يوفر نظرة عامة على أداء الشركة و يتيح التحسين الفعال. لهذا السبب لا يجب عليك الاختيار بين KPI و OKR ، ولكن عليك إيجاد طريقة لدمجها واستخدام كليهما. لكن أولاً، من المهم فهم الفرق بين OKR و KPI.